附件2

**课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程基本信息（Course Information） | | | | | | | |
| 课程代码  （Course Code） |  | \*学时  （Credit Hours） | 48 | \*学分  （Credits） | | 3 | |
| \*课程名称  （Course Name） | （中文）微观经济学 | | | | | | |
| （英文）microeconomics | | | | | | |
| 课程性质  (Course Type) | 专业基础课，专业必修课 | | | | | | |
| 授课对象  （Audience） | 本科生 | | | | | | |
| 授课语言  (Language of Instruction) | 中文 | | | | | | |
| \*开课院系  （School） | 国际与公共事务学院 | | | | | | |
| 先修课程  （Prerequisite） | 高等数学 | | | | | | |
| 授课教师  （Instructor） |  | | 课程网址  (Course Webpage) | |  | |
| \*课程简介（Description） | 本课程主要讲授微观观经济学的基本原理和方法及政策。课程分为如下基本分：1.导言，总体概要介绍微观经济学的基本原理；2.市场如何运行，包括供给与需求的市场力量，弹性及应用，供给需求与政府政策；3.市场和福利，包括消费者生产者与市场效率，赋税代价及在国际贸易中应用；4..公共部门经济学，包括外部性、公共物品和公共资源及税制设计；5.企业行为与产业组织，包括生产成本、竞争市场上的企业，垄断、垄断竞争和寡头；6.劳动市场经济学，包括生产要素市场，收入与歧视，收入不平等与贫困；7.深入研究的问题,包括消费者选择理论和微观经济学的前沿问题。本课程主要适于经管专业的低年级学生或非经管专业的学生。 | | | | | | |
| \*课程简介（Description） | This course is to teach the basic concepts, basic knowledge, basic principles and basic methods of economics and policies.The main contents can be divided by 7 parts. Part 1 is introduction. Part 2 is about “how markets work”, including supply ,demand and market power;elasticity:concept and use;policy of supply and demand. Part 3 is market and welfare，including producer,consumer and efficiency;tax and its deadweight loss;international trade ,tariff and deadweight loss.Part 4 is the economics of the public sectors ，including externality;public goods and common resources. Part 5 is firm behaviors and the organization of industry  ，including pure competition,monopoly,monopolistic competition and oligopoly.Part 6 is the economics of  labor market，including [production factor market](https://www.baidu.com/link?url=BUylSEsMvKcsDgxRlg4DTbye4tQVlgNZbMIvxnM-KWb9OIGF7dCXyWwrdwkRmtO93va79rOht2VsYt3B3vyeNzg3cc52_w1mCz_qmiIBoqOC7DCT7cstYgeSdqSchO1S&wd=&eqid=8711436700043d5b00000004580d88ff" \t "https://www.baidu.com/_blank),income and discrinination,and income inequality and poverty. The last part is the topics for further study,including [consumer choice theory](https://www.baidu.com/link?url=dVmLBpsgzLmpN10HAqmtPoLGH7Vypu74E5HiuoHO3wrFL5cCzRTvSG_mcty7qPTPRAa4LvM7ork_Fj7ZK7RdOKlniZ-yuR7oUtovdjw3qfDkt_SH24Ek3C7v0eNLlwBh&wd=&eqid=9f9035a300053ca700000004580d89e0" \t "https://www.baidu.com/_blank) and the frontiers of micro economics | | | | | | |
| 课程教学大纲（Course Syllabus） | | | | | | | |
| \*学习目标(Learning Outcomes) | 本课程致力于教授微观经济学基本原理、基本概念、基本知识和基本方法。  引导学生不断深入理解微观经济学的涵义，培养学生的基本微观经济学素养和运用微观经济学的原理、方法解决实际问题的技能。  培养学生对微观经济学的深入学习能力和自学能力。  激发学生学习微观经济学的兴趣，有重点培养学生具备一定的微观经济学研究能力。 | | | | | | |
| \*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule&Requirements) | 内容 学时  导言：微观经济学基本原理 3  像经济学家一样思考 1  相互依存与贸易的好处、市场如何运行 1  供给与需求的市场力量 3  弹性及其应用 3  供给需求与政府政策 2  消费者、生产者与市场效率 2  赋税的代价及在国际贸易的运用 3  外部性 2  公共物品和公共资源 2  税制的设计 1  生产成本 2  竞争市场上的企业 3  垄断 3  垄断竞争 3  寡头 3  生产要素市场 2  收入与歧视 2  收入不平等与贫困 2  消费者选择理论 2  总复习 3  要求：每一讲内容，包含一定的讨论及课后作业和练习 | | | | | | |
| \*考核方式(Grading) | 考核方式分为平时成绩40%+期末闭卷考试60%  平时成绩包括作业、练习、讨论、考勤和课堂测验。 | | | | | | |
| \*教材或参考资料(Textbooks & Other Materials) | 教材：曼昆，经济学原理第七版微观分册，北京大学出版社2015  案例：安泰经济与管理学院课程组编写 | | | | | | |
| 其它（More） | 掌握本专业所需要的微观经济学的基本理论和基本知识；具备一定的微观经济政策分析能力和一定的运用微观经济学的理论方法进行相关的研究能力和解决相关微观经济问题的能力。 | | | | | | |
| 备注（Notes） |  | | | | | | |

备注说明：

1．带\*内容为必填项。